

職歴と任務

(1987年～2016年、約30年、内会社経営22年間)

4

ニッセン (役員)
トレセンテ (社長)

カタログ通販最大手のネット化

- ・ アマゾン・楽天の脅威に対抗してネット化
- ・ 買収したジュエリー会社 (トレセンテ) の経営



5

日本コカ・コーラ
副社長

最大手清涼飲料会社のフランチャイズ見直し

- ・ 関東主要 4 ボトラーの統合準備
- ・ 新商品の企画、販売戦略実行
- ・ いろはす、綾鷹、ビタミンウォーター投入
- ・ スプライトの再投入



6

デルタ航空
日本支社長

合併した航空会社 2 社の統合と経営

- ・ ノースウエスト航空文化とデルタ文化の融合
- ・ 日本市場戦略の策定と運営
- ・ マーケティング全般

